

EVALUERING AF OMRÅDE FORNYElsen GL. VALBY

BORGERUNDERSØGELSE 2013



BORGERUNDERSØGELSE, EVALUERING AF OMRÅDEFORNYELSEN GL. VALBY

Formål

- At afdække og dokumentere borgernes holdninger til Valby og områdefornyelsens indsats
- At opnå et bredt billede af borgernes kendskab til og tilfredshed med områdefornyelsens arbejde og enkelte projekter
- At opnå et overblik over særlige succeser og udfordringer ved indsatsen
- At sammenligne til dels med forudgående undersøgelse fra 2009 og at danne grundlag for en ny undersøgelse i 2015. Målet er at kunne dokumentere en positiv progression i 2015 på en række udvalgte indikatorer.

Undersøgelsen skal desuden bruges i områdefornyelsens arbejde med både nye og gamle projekter i Gl. Valby. Resultaterne giver os indikationer på borgernes opfattelse af de gennemførte projekter, samt hvorvidt der er områder, som områdefornyelsen kan arbejde med fremadrettet.

Undersøgelsen blev gennemført som spørgeskemaundersøgelse ved at hustandsomdele til tilfældigt udvalgte husstande i Gl. Valby, samt et digitalt spørgeskema på områdefornyelsens hjemmeside og facebook. I alt er der indsamlet 142 svar, hvoraf 6 er sorteret fra, fordi de bor udenfor Valby. Se baggrundsdata om respondenterne i Bilag 1. samt graden af tilfældige møder i Gl. Valby blevet målt med henblik på sammenligning i 2015.

OVERORDNEDE RESULTATER

Kendskab:

- 83,3 % angiver at de har hørt om områdefornyelsen før, hvilket er højere end forventet. Et enkelt område har markant lavere kendskab (område J, se bilag 2).
- Storbyhaven og Valby Kino er de mest kendte projekter.
- Kendskabet til A-grunden kan blive højere i områder udenfor Akacieparken.

Tryghed:

- 79,3 % føler sig trygge eller meget trygge. Enkelte områder skiller sig ud, da mange borgere svarer at de føler sig utrygge her. Det er især området omkring Langgade Station, Pige-kvarteret og Gåsebæksforbindelsen. Derudover er trafikale forhold kilde til utryghed. (Se under afsnittet Tryghed).

Generelt indtryk af Valby:

- 91 % har et meget positivt eller positivt indtryk af Valby. Kun blandt enkelte beboere, der bor tæt på Langgade Station og Pige-kvarteret findes et negativt indtryk.

Tilknytning:

- 64,5 % tror, at de bor i Valby om 5 år. Der er dog nogle områder, som skiller sig ud i negativ retning.
- Blandt dem der ikke tror, at de bor i Valby om 5 år, er der et udtrykt ønske om at flytte ud af byen eller i hus.

Gl. Valbys grønne pladser og områder:

- 62,1 % har et positivt eller meget positivt indtryk af Gl. Valbys grønne pladser og områder, 28,4 % har et neutralt indtryk, 9,7 % har et negativt indtryk.
- Flere mener ikke at de nævnte pladser, undtagen Storby-haven, overhovedet er grønne.

A-grunden:

- 58 % af Valbys borgere kender A-grunden, 87,5 % af beboere i Akacieparken kender den.
- 58,6 % af dem, der kender A-grunden, har et positivt eller meget positivt indtryk af den.

Pigekvarteret:

- 70,2 % af beboerne i Pigekvarteret har et positivt eller meget positivt indtryk af kvarteret.
- Har målt netværk, tilfældige møder og brug af arealerne.
- Har målt hvorledes informationsmateriale til puljen "Mere liv i Pigekvarteret" er blevet modtaget.

Derudover er brug af Gl. Valbys grønne pladser og områder, samt graden af tilfældige møder i Gl. Valby, blevet målt med henblik på sammenligning i 2015.



INDHOLD

KENDSKAB TIL OMRÅDEFORNYELSENS ARBEJDE	4
IDÉER TIL AT ØGE DELTAGELSEN	7
SAMLET INDTRYK AF GL. VALBY	7
TILKNYTNING	8
NETVÆRK OG TILFÆLDIGE MØDER I DET OFFENTLIGE RUM	9
TRYGHED	10
INDTRYK AF GL. VALBYS GRØNNE PLADSER OG OMRÅDER	13
BRUG AF GRØNNE OMRÅDER OG PLADSER	14
INDTRYK AF A-GRUNDEN	16
PIGEKVARTERET	17
INFORMATIONSMATERIALET TIL PULJEN "MERE LIV I PIGEKVARTERET".	21
BILAG 1: BAGGRUNSDATA FOR RESPONDENTER, BORGERUNDERSØGELSE	22
BILAG 2: KORT OVER GL. VALBY	25

KENDSKAB TIL OMRÅDEFORNYELSENS ARBEJDE

83%

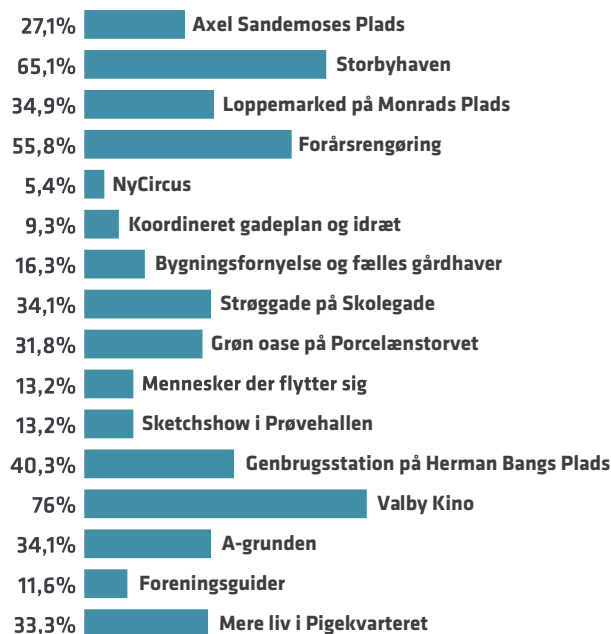
ANGIVER AT DE HAR HØRT OM OMRÅDEFORNYELSEN

I området øst for Toftegårds Allé og syd for Valby Langgade er kendskabet lavest. Her er kendskabet 50 % (6 ud af 12 respondenter), og det på trods af at det er i dette område, Valby Kino ligger². Der synes derfor at være en tendens til, at der i dette område er mindre kendskab til og involvering i områdefornyelsen.

Kendskab til enkelte projekter

På samme måde er kendskabet til de enkelte projekter også højt, dog ikke så højt som kendskabet til selve områdefornyelsen, hvilket kan undre. De bedst kendte projekter er: Valby Kino hvor 76,4 % angiver, at de kender til den, Storbyhaven ved Gadekærvej, hvor 63,2 % angiver at de kender til den og Store Forårsrengøring hvor 55,7 % kender til den. Kun 2,3 % (tre respondenter) har angivet, at de ikke kender til nogen af de nævnte projekter, og de pågældende respondenter kommer alle fra samme område, som er nævnt tidligere.

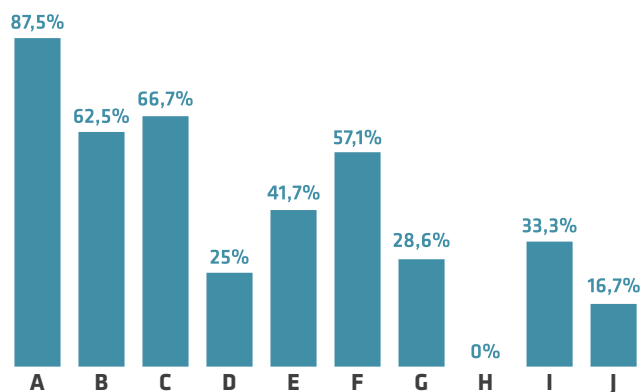
De mindst kendte projekter er: NyCircus opvisning og workshop over sommeren 2011 med 5,3 %, som kender til det. Koordineret gadeplan og idræt på gaden i 2012 med 9,2 %, som kender til det og Foreningsguider, der i 2012 hjalp børn og unge til aktiviteter i Valby med 12,2 %, som kender til det. Med hensyn til det sidste projekt er det primært henvendt til beboerne i Akacieparken, og der er derfor naturligt et lavere kendskab hertil, og vi ved heller ikke om beboerne har et øget kendskab til eller deltagelse i de forskellige foreninger frem for selve projektet.



Kendskab til enkelte projekter (% n=129)

Kendskabet til A-grunden er heller ikke helt så højt som man kunne ønske. Især fordi man ville skabe en plads, der bliver brugt af alle børn/unge i Valby. Nedenstående graf viser hvor stor en del af respondenterne i de forskellige områder, ikke kender til A-grunden. Områdefornyelsen har igangsat aktiviteter, der skal udbrede kendskabet til A-grunden.

² I andre områder er kendskabet også lavere end gennemsnittet, men der er antallet af respondenter for lavt til at man kan uddrage konklusioner på baggrund heraf.



Kendskab til A-grunden fordelt på områder (% n=109):

I figuren kan man se, at kendskabet er størst i område A (Akacieparken) med 87,5 %, men at der er mulighed for at udbrede kendskabet til A-grunden i andre områder.

Kanaler

Flest kender til Områdefornyelsen Gl. Valby gennem lokalaviser (især blandt børnefamilier med børn i alderen 13-18 år).

14 gange har respondenter angivet at de kender til områdefornyelsen på anden vis end de allerede angivne, og det er for de flestes vedkommende gennem bestyrelsesarbejde og deres andelsforening. En enkelt angiver, at det er gennem Instagram. Kanalerne fordeler sig på følgende måde (mulighed for at sætte flere krydser):

1. Lokalaviser (80)
2. På plakater eller flyers i bydelen (53)
3. Til arrangementer i bydelen f.eks. kulturdagene (47)
4. Ved områdefornyelsens kontor på Langgade Station (41)
5. På områdefornyelsens hjemmeside eller facebook (32)
6. Fra venner og bekendte (21)
7. Jeg har deltaget i områdefornyelsens arbejde (13)
8. Andet (10)

Dette kunne tyde på, at en stor del af borgerne i Valby får deres viden om lokalområdet gennem lokalavisen, og derved på at områdefornyelsen skal satse endnu mere på denne kanal.





IDEÉR TIL AT ØGE DELTAGELSEN

”Jeg vidste ikke, at der var mulighed for det.”

12 respondenter har svaret, at de har deltaget i områdefornyelsens arbejde.

Ved at analysere deres svar, kan man se, om der er grupper, som områdefornyelsen særligt appellerer til. De, der har deltaget i områdefornyelsens arbejde, har næsten alle boet i Valby 5-10 år eller mere end 10 år (på nær én), og har alle erhvervsuddannelse eller lang videregående uddannelse.

Vi spurgte hvordan vi kunne gøre det mere relevant for dem og de resterende 89,4 % at deltage i arbejdet.

De har svaret:

”Hvis jeg vidste, hvordan og hvor jeg kan bidrage.”

”Hvis jeg vidste, at det var noget man kunne deltage i.”

”Jeg vidste ikke, at det var muligt.”

”Hvis det var beboerdrevet af ALLE beboere og foreninger.”

”Hvis mit arbejde vil blive værdsat.”

”De skrivelser og opslag jeg har set henvender sig i alt for høj grad til mennesker med overskud - den hvide middelklasse, som også sidder i skolebestyrelsen osv. Der er ikke meget gadedemokrati over projektet, selvom der hænger pamfletter rundt omkring.”

”Hvis der lige var noget, der havde min interesse.”

”Egentligt vil jeg gerne, men mangler en konkret og personlig invitation.”

”Hvis venner/naboer deltog, så der var nogen, jeg kendte, der hev mig med.”

Det viser, at ikke alle har været klar over, at der overhovedet var mulighed for at deltage i arbejdet, så der er potentiale i at oplyse endnu mere om dette. Dernæst vidner nogle af udsagnene om, at de har en forventning om, at de ikke vil have nok indflydelse. Endelig er der én, som ikke vil af sted alene.

En enkelt af de respondenter, som har deltaget i arbejdet har desuden angivet en manglende lydhørhed overfor problemstillinger vedrørende trafik og parkering.

SAMLET INDTRYK AF GL. VALBY

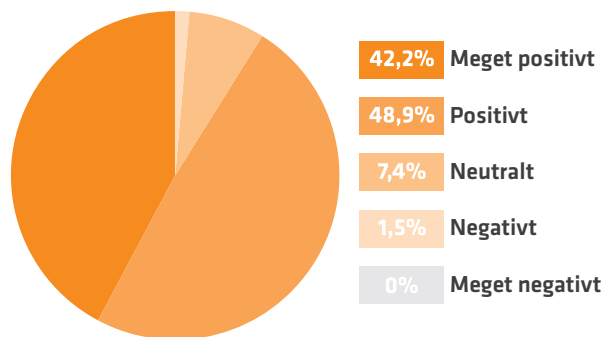
91%

AF RESPONDENTERNE, SOM BOR I GL. VALBY HAR ET POSITIVT ELLER MEGET POSITIVT INDTRYK AF GL. VALBY

Middelværdien er på 4,3, og det er en stigning i forhold til 2009, hvor middelværdien af det samlede indtryk lå på 4. Der er kun 2 respondenter, som har svaret, at de har et negativt indtryk af Gl. Valby som helhed, og de bor begge tæt ved Langgade Station/Beatevej – et område som er fremhævet i svarene på, hvor borgerne føler sig utrygge.

Indtrykket af Gl. Valby er især positivt blandt de respondenter, som har boet i området i 3-4 år. Her svarer alle at deres indtryk af området er positivt eller meget positivt.

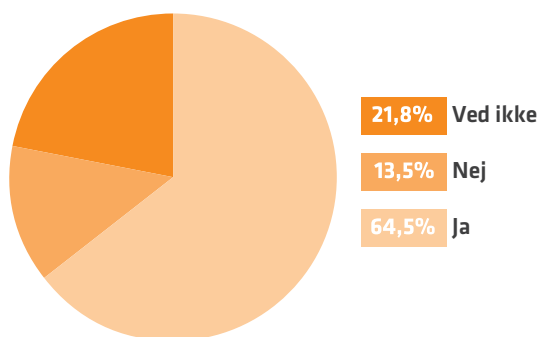
Samlede indtryk af Gl. Valby (% n=133):



TILKNYTNING

Vi har spurgt ind til Valbys borgeres tilknytning til deres bolig-område ved at spørge dem, dels hvor længe de har boet i området, dels om de forestiller sig, at de bor i området om 5 år. Hertil svarer 64,5 %, at de tror, at de stadig bor i Gl. Valby om 5 år. 13,5 % svarer, at de ikke bor i Gl. Valby om 5 år, mens 21,8 % er i tvivl.

Tror du, at du bor i Valby om fem år? (% n=124)



Der er forskellige grunde til, at 13,5 % af respondenterne ikke tror, at de vil blive boende. Først og fremmest handler det om, at de gerne vil flytte i hus eller ud af byen. Dem, der gerne vil flytte i hus, svarer samtidig, at husene i Valby er for dyre. En del angiver, at de allerede har en flytning planlagt. Enkelte (to respondenter) har desuden angivet kriminalitet som en årsag til, at de ikke forestiller sig at blive boende.

Mange har som sagt svaret, at de tror, de fortsat bor i Valby om 5 år. Dette skyldes blandt andet, at de sætter pris på, at de bor tæt på byen (centrum af København) samtidig med, at de bor lidt udenfor den – et af svarene lyder for eksempel: "[Jeg] kan godt lide at bo så tæt på "byen" og på samme tid ikke bo der."

64,5%

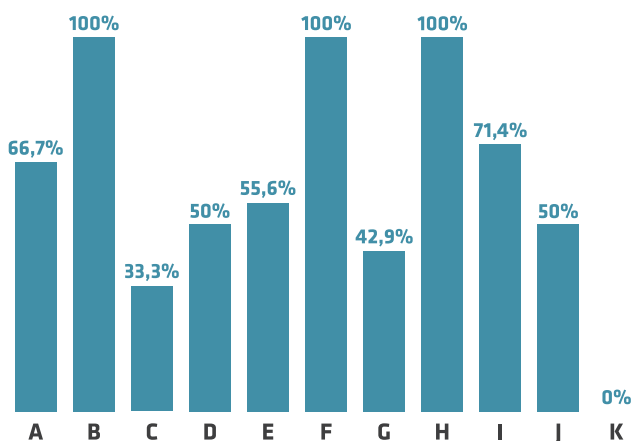
AF RESPONDENTERNE FORESTILLER SIG, AT DE BOR I GL. VALBY OM 5 ÅR

Tilknytning fordelt på områder (% n=107)

(Ingen besvarelser fra område K, én besvarelse fra område H)

Vi har sammenholdt respondenternes svar på tilknytning med hvilket område, de bor i, for at se om der er nogle områder, hvor tilknytningen er mindre.

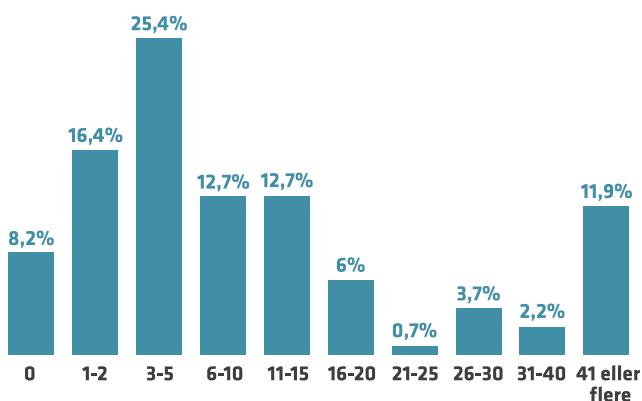
De områder, som skiller sig ud i negativ retning, er område C, D, E, G, J (se kortet bilag 2).



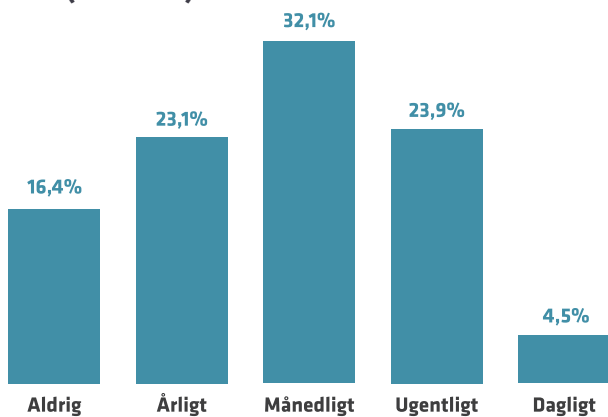
NETVÆRK OG TILFÆLDIGE MØDER I DET OFFENTLIGE RUM

Målet er at sammenligne med en undersøgelse i 2015 for at se om der er sket en udvidelse i netværk og forøgelse af møder i det offentlige rum.

Antal venner og bekendte, der bor i området (% n=132):



Frekvensen af tilfældige møder i det offentlige rum (% n= 132):



Middelværdien er 2,8 (hvor det tilsvarende var 3,3 i undersøgelsen i 2009, men i undersøgelsen fra 2009 er der spurgt til naboer, mens der for nærværende er spurgt til tilfældige møder.)



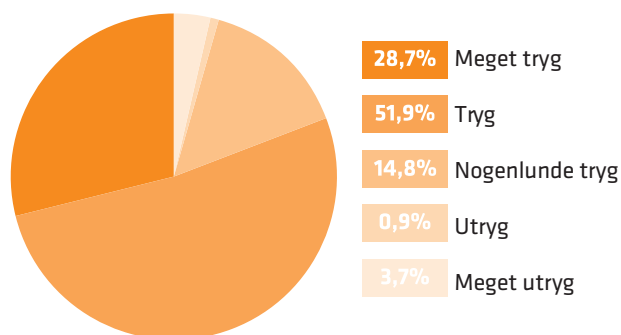


TRYGHED

80,6%

FØLER SIG TRYGGE ELLER MEGET TRYGGE

Hvor tryk synes du, at Gl. Valby er at færdes i?
(n=133)



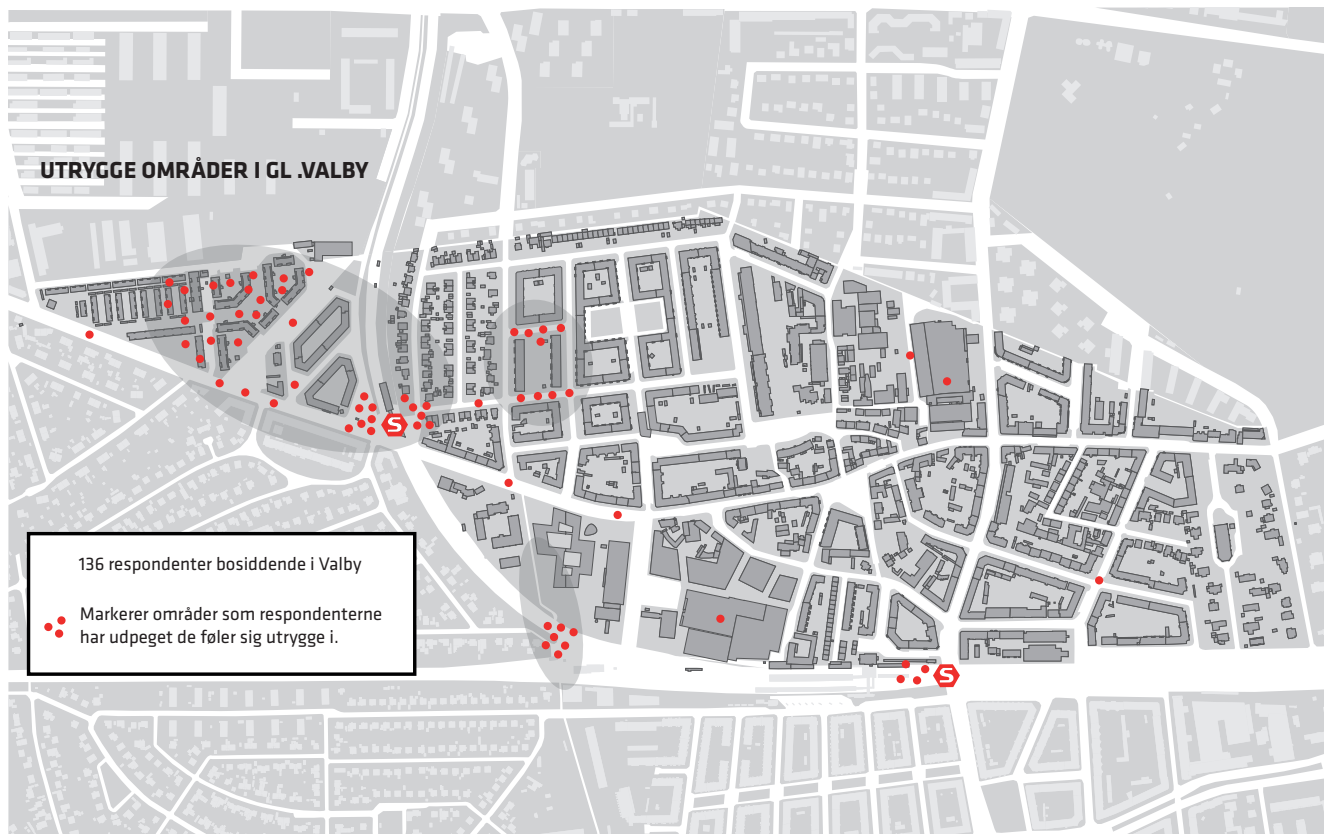
Middelværdien er 4, hvilket er en stigning i forhold til 2009, hvor det var på 3,5³. Men 36,8 % af dem, der generelt føler sig trygge eller nogenlunde trygge peger alligevel på områder, hvor de føler sig utrygge ved at færdes. 35,1 % af alle respondenter har svaret, at der er specifikke steder i Valby, hvor de føler sig utrygge ved at færdes. Det drejer sig om:

- Akacieparken
- Pigekvarteret
- Området omkring Langgade Station og Herman Bangs Plads
- Gåsebæksforbindelsen

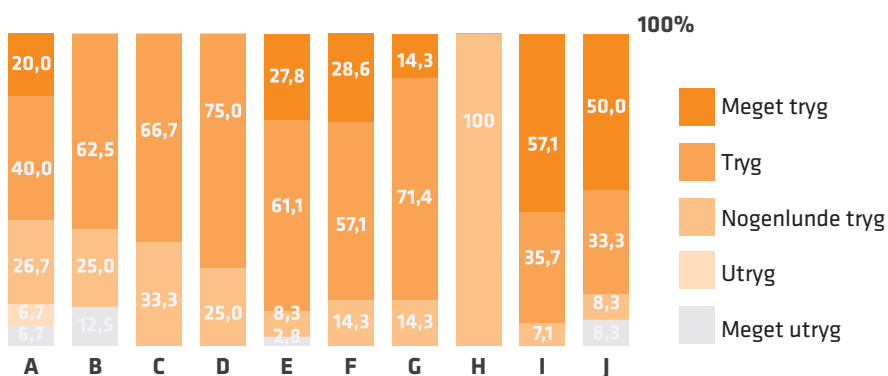
Grundene til at de føler sig utrygge er:

- Grupper af unge mænd, man ikke kender, der er højrostede og kommer med tilråb, spærrer for tilkørsel og opfører sig så folk føler sig ubehageligt til mode (Pigekvarteret og Akacieparken). På grund af områdernes dårlige ry.
- Området omkring Langgade Station er øde.
- Tunnellen er mørk og forladt, generelt dårligt belyste områder.
- Fartbøller, dårlige forhold for cyklister
- Kriminalitet.

³ I andre områder er kendskabet også lavere end gennemsnittet, men der er antallet af respondenter for lavt til at man kan uddrage konklusioner på baggrund heraf.



Oversigtskort over de præcise steder, hvor respondenterne har angivet at de er utrygge. Oversigtskortet giver et indtryk af at følelsen af utryghed er koncentreret få steder i Gl. Valby.



Tryghed fordelt på områder

Ud fra grafen kan man se, hvor de respondenter, der har angivet at de er henholdsvis trygge og utrygge, er bosat.

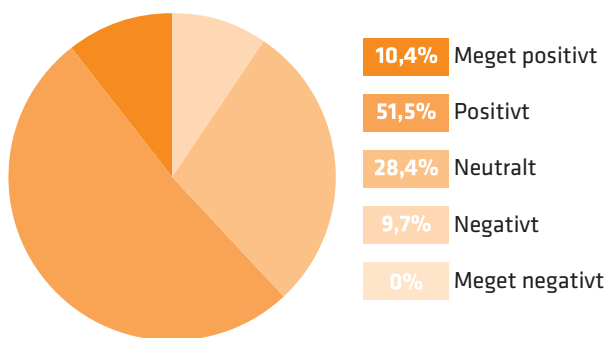


INDTRYK AF GL. VALBYS GRØNNE PLADSER OG OMRÅDER

61,9%

HAR ET POSITIVT ELLER MEGET POSITIVT
INDTRYK AF GL. VALBYS GRØNNE OMRÅDER

Når du tænker på Gl. Valbys grønne områder og pladser, hvordan vil du så betegne dit samlede indtryk? (% n=132)



Samlet set er middelværdien 3,6. Der findes ikke et tilsvarende tal i undersøgelsen fra 2009, men i stedet er der spurgt til indtrykket af områdets offentlige rum, og her var middelværdien 3,2.

Borgerne er særligt tilfredse med:

"Det gør bydelen smukkere. Dejligt at se mennesker i byrummet. Godt med små steder børn kan lege."

"Der er syrener, hylde, stauder, seljerøn, kirsebær. Der er landsby stemning over det."

"Det nye "gadekær" er utrolig smukt, hyggeligt, flot bortset fra den del der symboliserer gadekæret."

"Alt grønt og lettere naturligt er pænere end beton. Man bliver glad af natur."

"Der er syrener, hylde, stauder, seljerøn, kirsebær. Der er landsby stemning over det."

Det negative indtryk skyldes:

3 respondenter svarer, at de fleste af de områder/pladser, som er omtalt i spørgeskemaet slet ikke er særlig grønne. På spørgsmålet: Hvad sætter du særligt pris på ved de grønne områder og pladser i Gl. Valby? (der medfulgte et kort, hvor de grønne områder og pladser var peget ud)

De har svaret:

"At de er grønne, Monrads Plads, Herman Bangs plads, Axel Sandemoses plads og Porcelænstorvet er mere end almindeligt triste. Storbyhaven kan blive god, og A-grunden er værdsat."

"Storbyhaven er hyggelig (så længe det varer). De andre områder er IKKE grønne."

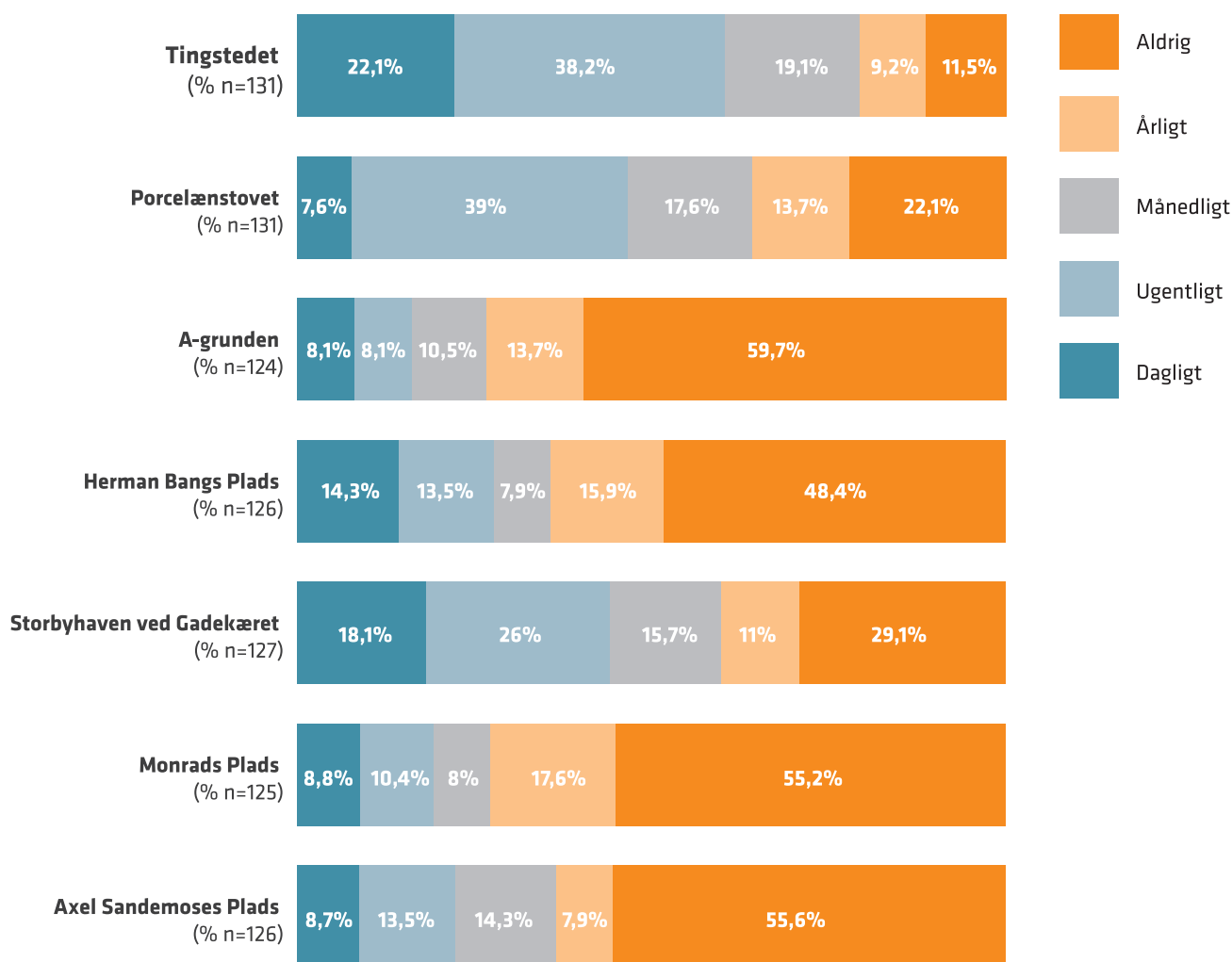
"Jeg synes, der mangler mere grønt. Monrads Plads skal være grønt ikke sandt."

En anden svarer:

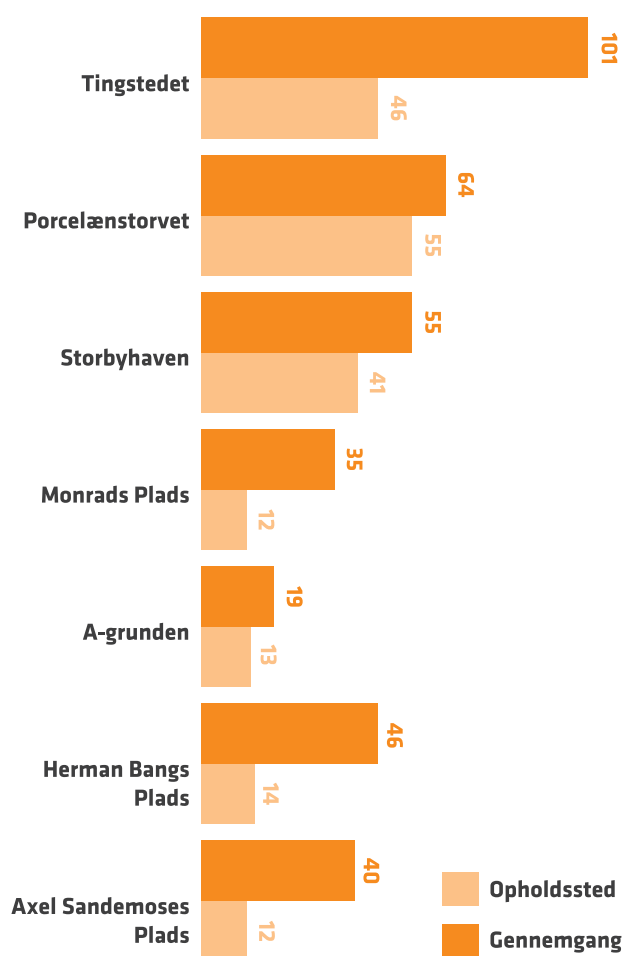
"Jeg har aldrig set dem som grønne områder, inden Gadekær nu bliver fornyet (1000 tak for det), ellers er det Axel Sandemose Plads, som vi bruger meget med børnene på rollerblades eller cykler, en rigtig god plads med aftensol og uden trækgener, det vil jeg sige, er vigtigt."

BRUG AF GRØNNE OMRÅDER OG PLADSER

Respondenterne har svaret på hvor ofte de bruger de grønne pladser og områder:



Brug af grønne områder og pladser, gennemgang eller ophold (antal n=134)



INDTRYK AF A-GRUNDEN

58,6%

HAR ET POSITIVT ELLER MEGET POSITIVT
INDTRYK AF A-GRUNDEN

”Det er et godt sted for
børn, hvor de kan røre sig.”

Hvad er det bedste ved A-grunden?

”Det er god landskabsarkitektur, og ”legeredskaberne”
er pænt utraditionelle”

”Det virker som om, det samler mange unge mennesker
og børn til leg og andre aktiviteter, det er en flot park især
nu hvor træerne er i blomst. ”

”Det er et godt sted for børn, hvor de kan røre sig.”

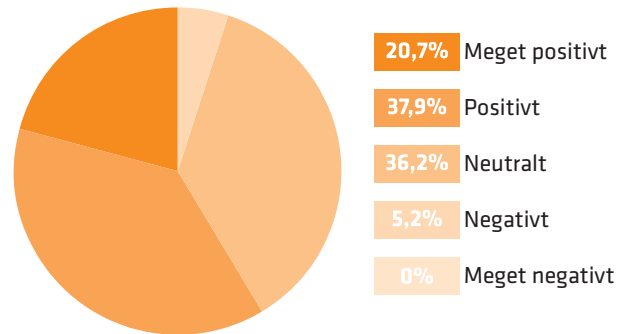
”Flere unge har et sted at være frem for at gå rundt
og kede sig (ødelægge omkringliggende områder).”

”De unge og vores børn har et kvalitetsmøde og udfoldel-
sesrum, hvor de har legitim adgang dag og aften.”

”Det er et socialt samlingssted for børn og unge, der er
liv og råb, og der virker lækkert mht materialer, aktiviteter.
Den bliver brugt.”

”Unge er blevet involverede i processen - så de føler
ejerskab ift at værdsætte og vedligeholde det.”

Samlede indtryk af A-grunden (% n=58)



Hvad kunne gøre A-grunden bedre?

”[Hvis] den bliver holdt godt - og at muren udsmykket
af etablerede grafittikunstnere.”

”Der var voksne - forældre eller ansatte pædagoger, der
tog ansvar for børnene og lærte dem at omgås hinanden
på en social acceptabel måde - en bemandet legeplads.”

”Med lidt gynger eller rutschebane til de mindste.”
”Bænke til at sidde + grønt.”

”Der er flere siddepladser for voksne”

”Alle valbyborgere tog den til sig som deres!”

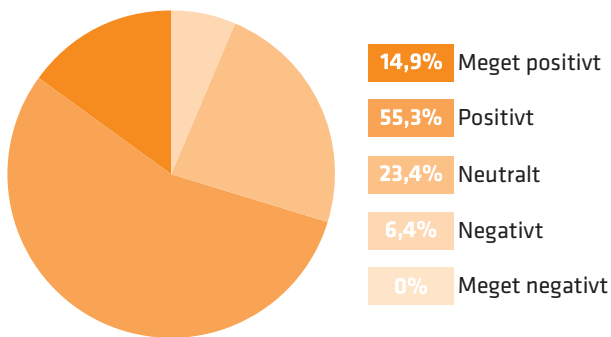
”At der i højere grad også var plads til at fx spise
og drikke kaffe.”

PIGEKVARTERET

70,2%

HAR ET POSITIVT ELLER MEGET POSITIVT
INDTRYK AF PIGEKVARTERET

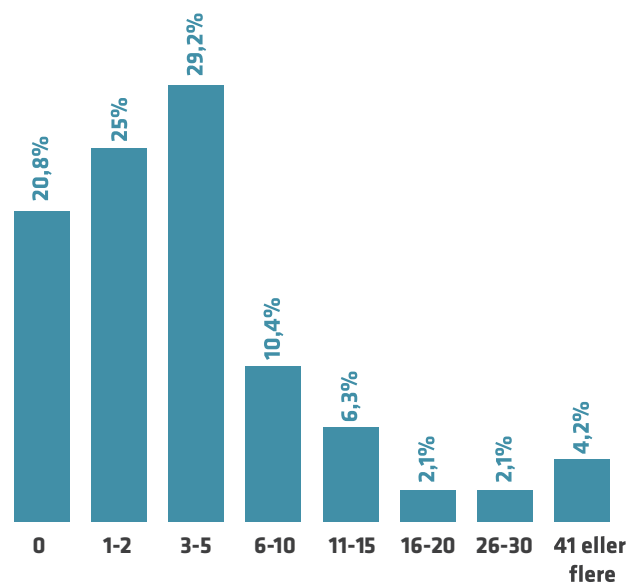
Samlede indtryk af Pige kvarteret (% n=)



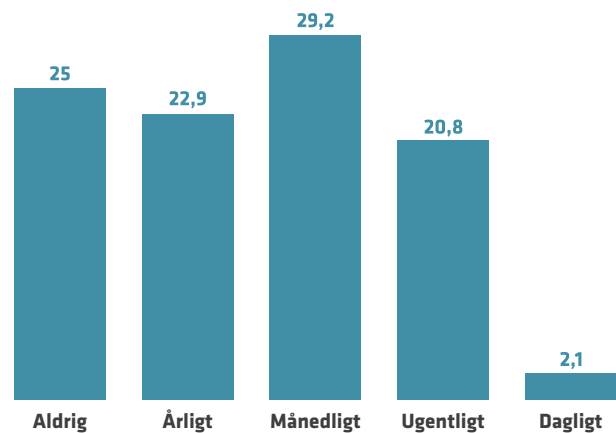
Middelværdien ligger på 3,8. 47 respondenter har angivet at de bor i Pige kvarteret (mod 36 der har angivet det samme i starten af spørgeskemaet).

Vi er særligt interesserede i at undersøge, om beboere i Pige-kvarteret bliver påvirket af de tiltag, der er sat i gang. Derfor har vi lavet en indledende måling på netværk og tilfældige møder:

Hvor mange af dine venner og bekendte bor i kvarteret? (% n=48):



Antal tilfældige møder i byarealerne (antal n=48):

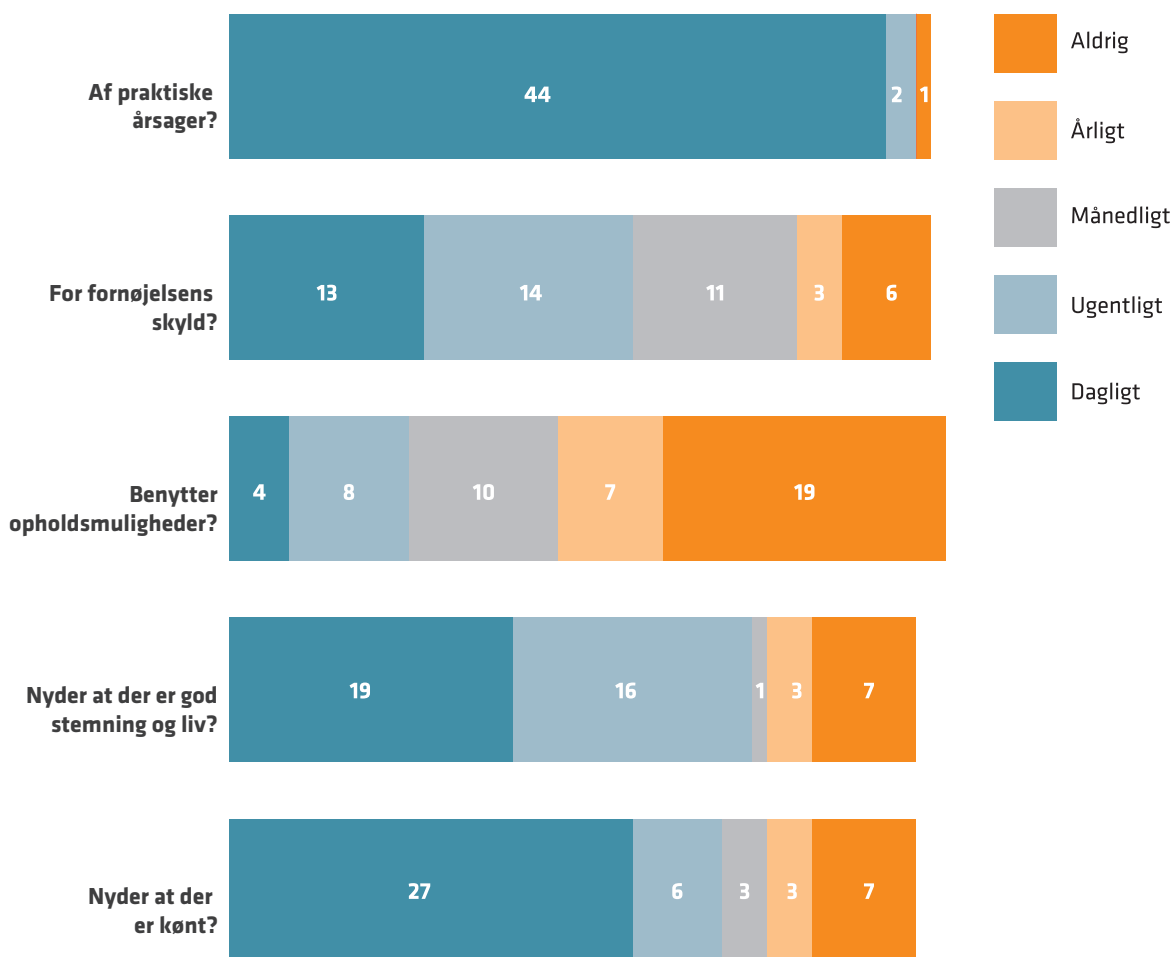


PIGEKVARTERET

Brug af Pigekvarteret

Vores forventning var at beboerne på nuværende tidspunkt bruger kvarteret af praktiske årsager gennemsnitligt dagligt til ugentligt, og at de brugte arealerne meget lidt på andre måder.

Hvor ofte bruger du Pigekvarteret, som beskrevet nedenfor, i løbet af året? (antal n=21)



Hvad sætter beboerne særligt pris på?

Beboerne i Pigekvarteret sætter særligt pris på, at de bor i et roligt område tæt på det hele, det vil sige indkøbsmuligheder og transport. Derudover sætter de pris på, at der bor en masse forskellige slags mennesker.

De skriver:

"Tryghed og en masse mennesker, jeg kender."

"Her er roligt og trygt"

"Forskellige typer af mennesker. Nærheden til Valby Laggade med butikker og lavt byggeri."

"Stemningen er god, og der er rum til mine børn."

"At det er et roligt kvarter, uden megen støj og uden tung trafik"

Hvad savner beboerne særligt ved kvarteret?

Der er til gengæld også beboere, som ikke synes, at kvarteret er særlig roligt, i hvert fald ikke når det kommer til trafik. De savner mere liv og grønt.

De skriver:

"Flere grønne områder, beplantning."

"Det er ikke til at komme igennem hverken i bil eller på cykel. Det er også blevet mere farligt for børnene, da de skal helt ud mellem bilerne for at se, om der kommer nogle. Der er alt for meget trængsel."

"Der er mere liv og grønt langs husfacaderne og mere organiseret cykel-parkering."

"Jeg savner, at mine børn kan færdes trygt på vejene, fordi folk ikke overholder højrevigepligterne og bruger Blankavej som racerbane."

"Parkering til både cykler og biler."

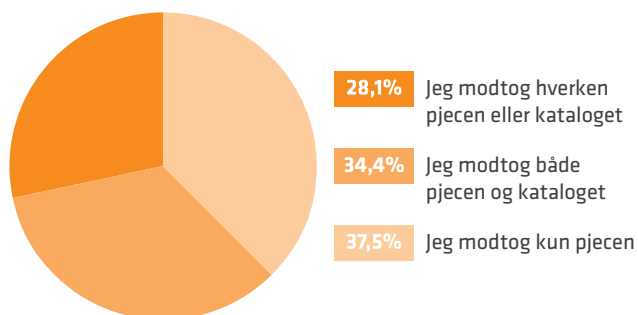
"Her er roligt og trygt"



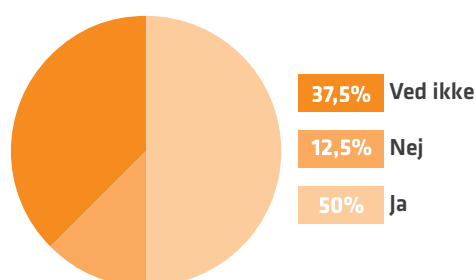


INFORMATIONSMATERIALET TIL PULJEN "MERE LIV I PIGEKVARTERET"

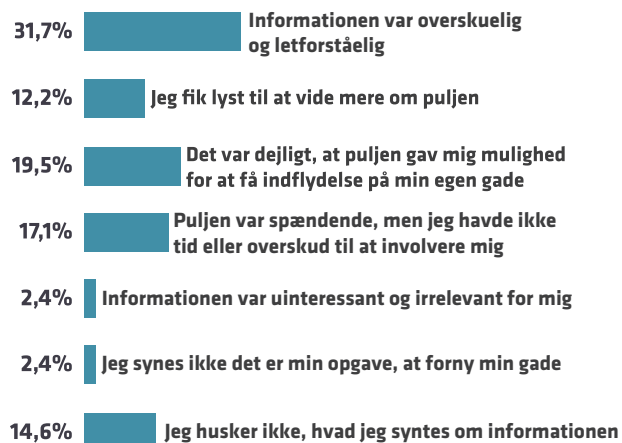
32 respondenter har angivet, at de boede i Pigekvarteret i 2010, hvor informationsmateriale om puljen "Mere liv i Pigekvarteret" blev omdelt.



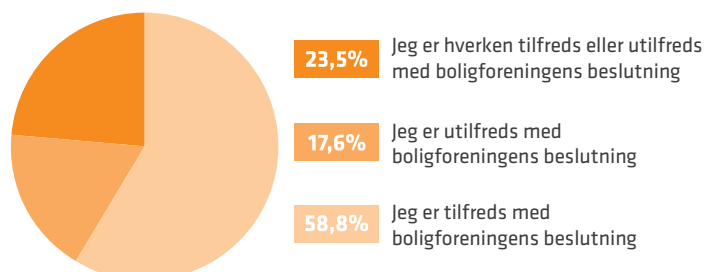
Søgte din boligforening puljen "Mere liv i Pigekvarteret"? (% n=24)



Hvad synes beboerne om materialet og informationen deri? (% n=22)



Hvad synes du om din boligforenings beslutning om at søge eller ikke søge puljen "Mere liv i Pigekvarteret"? (% n=17)



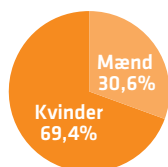
BILAG 1:

BAGGRUNDSDATA FOR RESPONDENTER

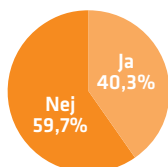
BORGERUNDERSØGELSE

136 respondenter, der bor i Valby, 142 i alt, hvoraf de seks der bor udenfor Valby færdes enten dagligt eller ugentligt i Valby, 109 respondenter bor i Gl. Valby. Resultaterne i rapporten er baseret på svarene fra beboere i Valby.

Kønsfordeling:

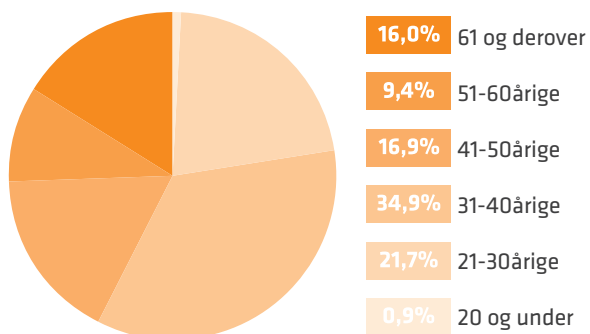


Børnefamilier:

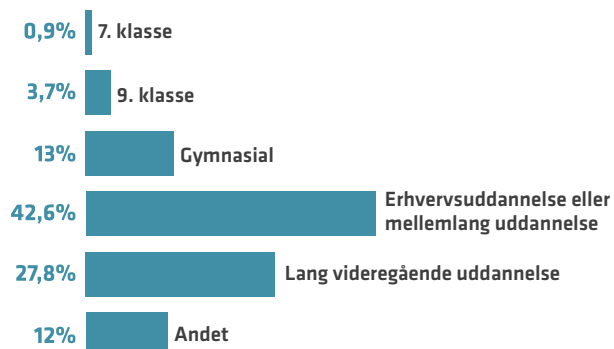


Aldersfordeling (% n=106):

I figuren kan man se, at aldersfordelingen er rimelig med en smule overvægt på de 31-40årige. Den eneste gruppe, vi ikke når med denne metode, er de børn og unge, som er brugere af for eksempel A-grunden.

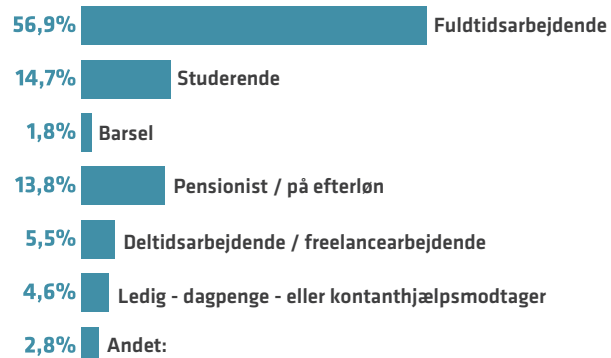


Uddannelsesniveau (% n=132):



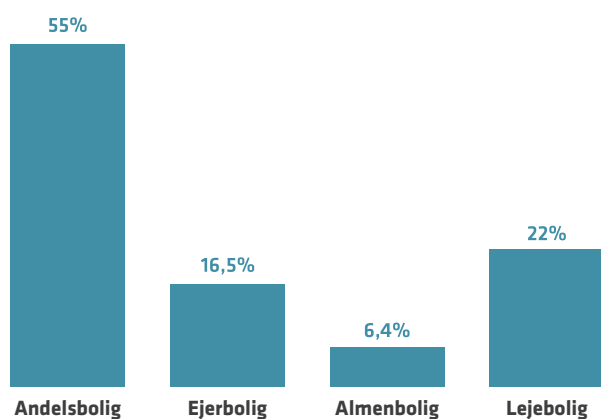
Andet dækker over respondenter med bachelorgrad, balletdanser, kunsthåndværker, sosu-assistent, politi og andre som ikke kunne lokalisere deres uddannelse i de ovenstående kategorier.

Beskæftigelse (% n=134):

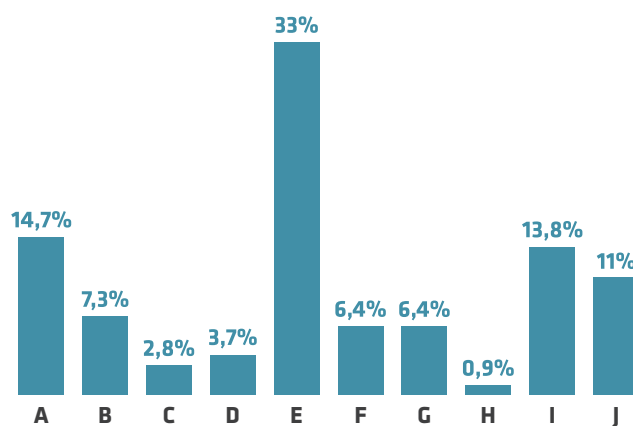


Andet dækker for eksempel over selvstændige.

Boligform (% n=134):

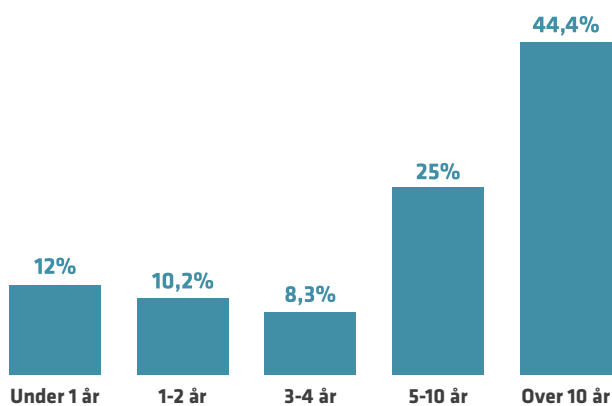


Områdefordeling (% n=109):



(Se områderne på kortet, Bilag 2)

Hvor længe har de boet i Gl. Valby (% n=123)?



33 % er fra Pigekvarteret (område E), som har særlig interesse pga. indsatsen her.

14,7 % er fra Akacieparken.

Begge er områder med flest beboere.

To områder har så få respondenter, at man ikke kan drage konklusioner herudfra (område C og H), mens vi fra område K slet ikke har modtaget nogen svar. Til gengæld er der 19 respondenter, som har svaret at de bor i Valby men ikke har angivet hvor ved at sætte kryds på kortet i spørgeskemaet (14,7 %), senere har 7 af dem svaret at de bor i pigekvarteret.

Disse informationer er primært blevet brugt til at undersøge sammenhænge mellem antal år respondenterne har boet i Gl. Valby og andre spørgsmål.

OVERVEJELSER I FORBINDELSE MED SVAR

Kendskabet

Kendskabet på 83,3 % er relativt højt i forhold til forventet og kan være påvirket af en række ting. For det første kan der være en tendens til, at de borgere, som allerede kender til Områdefornyelsen, vil have større tilbøjelighed til at svare, fordi de vil finde det mere relevant end andre, som ikke kender områdefornyelsen i forvejen. Der findes også relativt mange svar fra områder, hvor Områdefornyelsen har været synlig for eksempel i Akacieparken i form af etablering af A-grunden og i Pigekvarteret i form af "Mere liv i Pigekvarteret". Dog taler resultaterne for kendskab til projekter og kendskabet i område J imod denne formodning. Relativt mange respondenter kender til Valby Kino, men samtidig kender relativt få respondenter i netop dette område til områdefornyelsen.

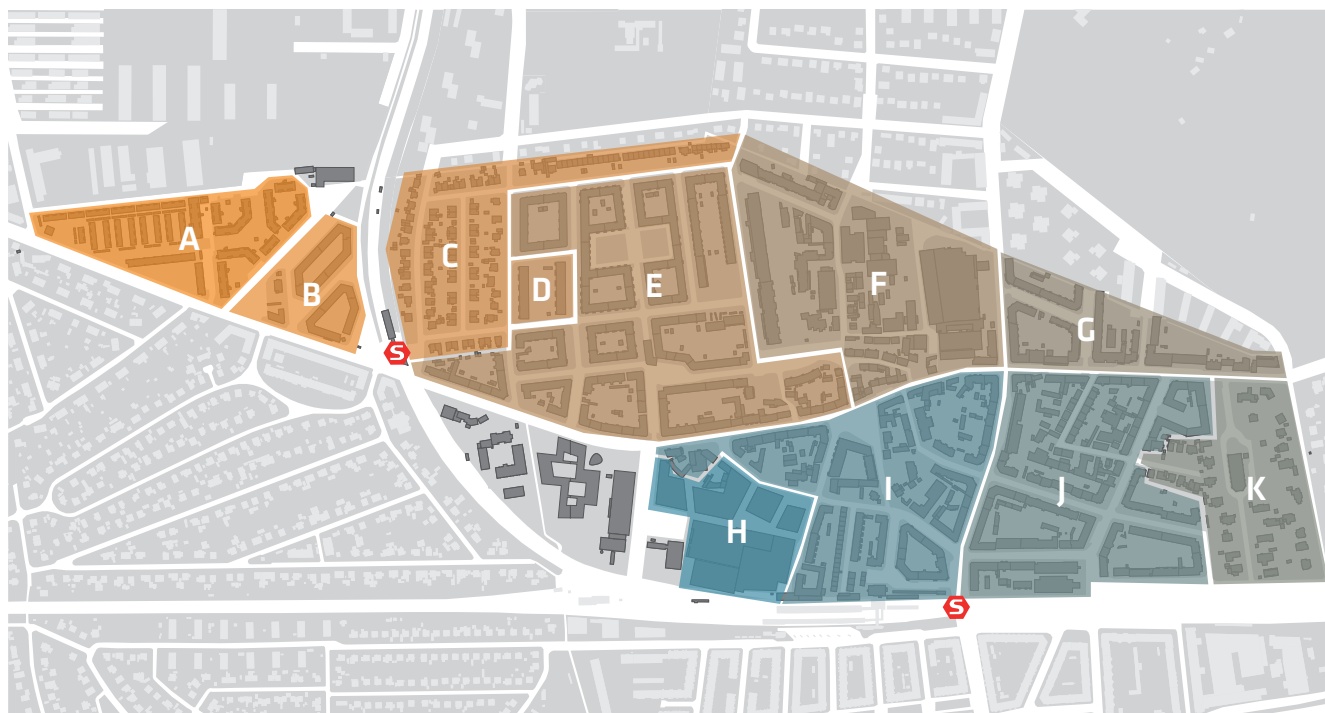
Hvis man kigger på tallene for de tilfældigt uddelte spørgeskemaer, ligger det på 81,5 % (dem, man ikke kan forvente kender til områdefornyelsen allerede via facebook eller andet). Hvis man trækker de respondenter fra, som har angivet, at de har deltaget i områdefornyelsens arbejde, er tallet 74,5 %, men dem vil der være en repræsentation af alligevel på en tilfældigt udvalgt gruppe af borgere i Valby. Uanset er tallet højere end forventet.

Kendskabet er lidt lavere blandt studerende og deltidsarbejdende/freelancere, blandt dem der har boet i Valby i under et år, blandt børnefamilier, blandt dem der højst har 9. klasse eller gymnasial uddannelse.

Områdefordeling

Mange respondenter har haft problemer med at udfylde den del af spørgeskemaet, som handler om, hvorvidt de bor i Gl. Valby og i hvilket område af Gl. Valby, de bor. For eksempel har kun 109 angivet, at de bor i Gl. Valby, mens 123 umiddelbart efter har udfyldt hvor længe, de har boet i Gl. Valby. På samme måde er der langt flere, som har angivet, at de bor i Pigekvarteret i en separat del af spørgeskemaet, end der er respondenter, der har udfyldt, at de bor i det område i starten af spørgeskemaet. Dette har to konsekvenser – at områdefordelingen ikke er helt nøjagtig, samt at alle resultater er regnet med baggrund i de respondenter, som har angivet, at de bor i Valby (da de sagtens kan bo i Gl. Valby uden at have sat kryds ved, at de bor i Gl. Valby).

BILAG 2: KORT OVER GL.VALBY



KØBENHAVNS KOMMUNE
TEKNIK- OG MILJØFORVALTNINGEN
CENTER FOR BYDESIGN

OKTOBER 2013
LAYOUT // TMF GRAFISK DESIGN
FOTO //

**SAMMEN
OM BYEN**

KØBENHAVNS KOMMUNE
Teknik- og Miljøforvaltningen

OMRÅDEFORNYElsen

GL VALBY

